

«УТВЕРЖДЕНО»

приказом Федеральной службы по
интеллектуальной собственности

от «17» августа 2023 г. № 106

Положение о конкурсе Роспатента «Успешный патент»

1. Задачей Ежегодного конкурса «Успешный патент» (далее – Конкурс) является выбор изобретений, получивших экономический эффект по итогам года, в целях продвижения результатов интеллектуальной деятельности российских изобретателей.

2. В Конкурсе могут принимать участие российские изобретатели, имеющие патент на изобретение.

3. Претендент подает заявку через сайт Роспатента в электронной форме путем заполнения данных, указанных в анкете, с учетом критериев, свидетельствующих об эффективности коммерциализации изобретения.

Срок предоставления заявок устанавливается ежегодно приказом Роспатента.

4. Конкурсный отбор осуществляет жюри, в состав которого входят представители науки, бизнес-структур, общественных организаций в сфере интеллектуальной собственности и специалистов ФИПС. Состав жюри утверждается ежегодно приказом Роспатента.

5. По результатам конкурсного отбора выбирается 10 патентов, получивших наибольшее количество баллов по итогам голосования жюри.

6. Конкурсный отбор заявок осуществляется в соответствии с Порядком проведения отбора победителей конкурса Роспатента «Успешный патент», являющемся неотъемлемой частью данного Положения.

7. Обладателю «Успешного патента года» вручается Диплом Роспатента и сертификат на обучение в ФИПС по программам повышения квалификации.

6. Информация о правообладателях, получивших диплом «Успешный патент», размещается на официальных ресурсах Роспатента, а также презентуется на официальных мероприятиях Роспатента.

Приложение к Положению
о конкурсе «Успешный патент»

**Порядок проведения отбора победителей конкурса Роспатента
«Успешный патент»**

Отбор победителей конкурса Роспатента «Успешный патент» осуществляется в три этапа на основании экспертной оценки поступивших заявок.

Предметом экспертизы выступает анкета заявителя, размещенная на сайте Роспатента, направленная для участия в конкурсе в электронном виде:

1.	Хозяйствующий субъект: 1.1. МСП 1.2. Крупное предприятие 1.3. НИИ 1.4. Вуз 1.5. ИП 1.6. Физическое лицо	
2.	Регион месторасположения патентообладателя	
3.	Номер патента	
4.	Дата публикации патента	
5.	Название изобретения	
6.	Патентообладатель	
7.	Суть изобретения (не более 5 предложений)	
8.	Ключевые преимущества разработки перед аналогами (не более 5 предложений)	
9.	Коммерциализация запатентованной разработки: 9.1 наличие распоряжения правом: 9.1.1 лицензионный договор (обязательно наличие регистрации в Роспатенте), 9.1.2 договор отчуждения (обязательно наличие регистрации в Роспатенте), 9.1.3 внедрение на собственном производстве (обязательно учет РИД в качестве НМА на предприятии), 9.1.4. использование разработки в научно-образовательном процессе (для НИИ и вузов). 9.2 экономические эффекты от внедрения разработки (количественные значения) 9.2.1 сумма фактически полученных правообладателем доходов от лицензионных платежей либо по договору об отчуждении в отчетном периоде (в рублях); 9.2.2 сумма доходов от использования запатентованного решения в произведенной продукции/технологическом процессе в отчетном периоде (в рублях).	
10.	Область прикладного применения (напр. медицина, нефтехимия, станкостроение и др.)	

На первом этапе осуществляется проверка заявок на предмет соответствия требованиям Положения о конкурсе «Успешный патент»:

– патент на изобретение получил экономический эффект по итогам года, предшествующего проведению конкурса;

– патентообладатель – резидент Российской Федерации;

– подтвержден факт использования и/или коммерциализации (по дополнительному запросу).

Прошедшие проверку заявки сегментируются по категориям заявителей:

1. МСП, ИП

2. Крупное предприятие

3. НИИ, вуз

4. Физическое лицо

На втором этапе осуществляется отбор финалистов из каждой категории заявителей методом экспертной оценки по 10 балльной шкале позиций анкет по следующим критериям:

1. Ключевые преимущества разработки перед аналогами - должны быть раскрыты через качество аргументации конкурентных преимуществ; масштабируемость разработки; наличие социального эффекта.

2. Коммерциализация запатентованной разработки - должна быть раскрыта через экономические эффекты от внедрения разработки (количественные значения), которые представлены величиной стоимостной оценки факта коммерциализации разработки. Существенность годового экономического эффекта от производства и использования единицы новой техники, применяемой в i-ой сфере потребления, руб. должна быть обоснована расчетным путем. Расчет может иллюстрировать как величину роста прибыли, так и экономию затрат.

3. Область прикладного применения - широта спектра потенциальной применимости.

В финал проходят заявки, набравшие наибольшее количество голосов.

На третьем этапе большинством голосов определяются Победители конкурса.